

## POSKYTOVÁNÍ NADAČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ

Nadace poskytuje nadační příspěvky formou zdvojnásobení výtěžku benefičních a fundraisingových aktivit žadatelů – tzv. kampaní.

O nadační příspěvek lze žádat v rámci vyhlášených veřejných grantových kol, kde bude uvedena maximální možná výše nadačního příspěvku i aktuálně podporované oblasti.

### KDO MŮŽE ŽÁDAT O NADAČNÍ PŘÍSPĚVEK:

- spolky a ústavy,
- obecně prospěšné společnosti,
- církevní právnické osoby,
- školské právnické osoby a školská zařízení,
- jiné organizace, které se ztotožňují s posláním nadace.

### JAK NA TO?

#### → **PODÁNÍ ŽÁDOSTI**

Žadatel podá žádost o nadační příspěvek dle aktuálního vyhlášení na formuláři „**Žádost o nadační příspěvek**“ a připojí požadované přílohy.

#### → **PO SCHVÁLENÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU**

Úspěšným žadatelům zašle nadace potvrzení o přiznaném nadačním příspěvku s přiděleným variabilním symbolem pro evidenci příjmů v rámci kampaně.

#### → **KAMPAŇ**

Žadatel zrealizuje kampaň dle své žádosti.

#### → **PO KAMPANI**

Do 30 dnů po skončení kampaně žadatel zašle nadaci formulář „**Zpráva o průběhu kampaně**“ s požadovanými přílohami. Nadace ověří správnost zprávy, připraví „**Smlouvu o nadačním příspěvku**“, a po jejím podepsání zašle žadateli nadační příspěvek.

#### → **PO OBDRŽENÍ NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU**

Žadatel zašle nadaci formulář „**Vyúčtování nadačního příspěvku**“ s požadovanými přílohami kdykoliv po podpisu Smlouvy o nadačním příspěvku, nejpozději však do 31. 3. následujícího roku.

## CO BYSTE MĚLI VĚDĚT?

### 1. Proč bychom měli kampaň dělat?

Cílem kampaní je oslovit širokou veřejnost i jednotlivce, kterým se líbí činnost vaší organizace a oceňují ji, a dát jim možnost vás smysluplně podpořit.

### 2. Co všechno může být součástí kampaně?

Do kampaně můžete zahrnout např. pořádání benefičních akcí či pojetí běžných aktivit benefičním způsobem, benefiční prodej, oslovování dárců z řad fyzických i právnických osob, benefiční aukce a jiné aktivity, které vám pomohou oslovit vaše okolí a získat finance pro vaši organizaci.

### 3. Jaké příjmy Nadace RACEK zdvojnásobí?

Do zdvojnásobení můžete zahrnout např. vstupné na benefiční akce, příjmy z doprovodného programu, startovné, příjmy z benefičního prodeje, dary od fyzických či právnických osob, výtěžky aukcí a další podle vašich nápadů a kreativity. Nadace vám přidělí variabilní symbol, pod kterým je nutné evidovat tyto příjmy získané v rámci kampaně.

*Upozornění: Dary, které vám dárci pošlou v rámci kampaně na bankovní účet, musí být označeny tímto variabilním symbolem, aby byl zřejmý účel jejich daru.*

### 4. Můžeme v rámci kampaně kombinovat různé druhy aktivit a výtěžků?

Ano, lze kombinovat více způsobů, jak oslovit vaše okolí. Po skončení kampaně se sečtou výtěžky z jednotlivých aktivit a nadace vám tuto sumu zdvojnásobí až do předem stanovené výše.

### 5. Jak dlouho může kampaň probíhat?

Samotná kampaň, tedy proces získávání finančních prostředků, může trvat maximálně po dobu 2 kalendářních měsíců. S počátkem kampaně je třeba mít již vše naplánováno a připraveno. Konkrétní termín si zvolíte v rámci aktuálně vyhlášeného období.

### 6. Jak kampaň probíhá účetně a kdo vystavuje dárcům potvrzení o daru?

Veškeré příjmy v rámci kampaně evidujete vy ve svém účetnictví s přiděleným variabilním symbolem. Potvrzení o daru tedy vystavujete dárcům vy.

### 7. Na co můžeme získané finanční prostředky využít?

Použití je můžete téměř na cokoli - např. na pořízení vybavení či jiného majetku, realizaci konkrétního projektu, rekonstrukci či úpravu vašich prostor, podporu provozu či aktivit vaší organizace atp. Účel použití musí být v souladu s posláním nadace a podporovanými oblastmi a uvedete ho v žádosti o nadační příspěvek.

### 8. Z jakého období jsou uznatelné náklady, které budeme ze získaných prostředků financovat?

Uznatelné náklady mohou být z celého kalendářního roku, ve kterém kampaň probíhá. Váš účel tedy můžete začít realizovat už před zahájením kampaně nebo v jejím průběhu. U kampaní končících v posledním čtvrtletí daného roku je uznatelnost nákladů až do konce března roku následujícího.

**9. Je potřeba zpracovat rozpočet?**

Není, ve formuláři „**Žádost o nadační příspěvek**“ uvedete pouze celkovou částku plánovaných nákladů potřebných k naplnění vašeho účelu. Konkrétní plán nákladů uvedete až po skončení kampaně ve formuláři „**Zpráva o průběhu kampaně**“, v momentě, kdy znáte částku, kterou máte k dispozici.

**10. Co když vybereme peněz méně, než na uvedený účel potřebujeme?**

Pokud nezískáte celou potřebnou částku, i tak je v této fázi nutné účel zrealizovat. Můžete doplnit chybějící část z vašich jiných zdrojů či upravit plánované náklady.

**11. Co když vybereme peněz více, než na uvedený účel potřebujeme?**

Použijte je v souladu s dobrou vůlí vašich dárců.

**12. Jaká je naše finanční spoluúčast?**

Spoluúčast není vyžadována. Finance získané v rámci kampaně (včetně zdvojnásobení od nadace) mohou pokrýt až 100 % vašich nákladů na uvedený účel.

**13. Můžeme ze získaných financí uhradit náklady spojené s kampaní?**

Ne, veškeré finance získané touto cestou (tedy jak příjmy získané v rámci kampaně, tak nadační příspěvek) musí být použity na uvedený účel.

**14. Jakým způsobem probíhá vyúčtování a v jakém termínu?**

Vyúčtování probíhá elektronickou formou zasláním formuláře „**Vyúčtování nadačního příspěvku**“ s požadovanými přílohami, kde uvedete, jakým způsobem jste využili získané finanční prostředky včetně nadačního příspěvku. K tomu je třeba doložit kopie dokladů ve výši nadačního příspěvku. Tedy tabulkově vyúčtujete celou částku získanou v rámci kampaně, dokladově pouze nadační příspěvek. Vyúčtování můžete odevzdat kdykoliv od momentu podpisu „**Smlouvy o nadačním příspěvku**“, nejpozději však do konce března následujícího roku.

## OSTATNÍ PODMÍNKY

Projekty hodnotí správní rada Nadace RACEK a může žadatelům udělit výjimku z uvedených pravidel, pokud je to účelné vzhledem k charakteru jejich žádosti, účelu či organizace.

Žadatelé jsou o výsledku vyrozuměni do 14 dnů od konání schůze správní rady.

Nadace může vyslat svého zástupce k osobní návštěvě žadatele nebo si vyžádat doplňující informace.

Žadatel je povinen nadační příspěvek použít v souladu se smluvními podmínkami a naplnit všechny termíny a požadavky grantového řízení; jinak je povinen tento nadační příspěvek vrátit ve lhůtě stanovené nadací.

Žadatel je povinen prezentovat Nadaci RACEK jako poskytovatele nadačních příspěvků.

O nadační příspěvek lze žádat opakovaně, pokud žadatel řádně plní smluvní podmínky (termíny, řádné vyúčtování, propagace nadace, ...).